

Plan de Acción para el Turismo Sostenible en los Valles Occidentales

Actualizado: 12/09/2025

Autores: Francesc Cots, Jeremie Fosse y Gerard Codina (eco-union)

Contacto: info@ecounion.eu

Proyecto BioPirineo: www.biopirineo.es

ÍNDICE

Introducción: Un Plan de Acción para un Territorio Resiliente.....	3
Área Estratégica 1: Gobernanza Colaborativa y Destino Sostenible.....	4
1. Impulso de la gestión y promoción turística unificada.....	4
2. Reactivar el Consorcio de los Valles Occidentales.....	6
3. Reimpulsar la Carta Europea de Turismo Sostenible.....	7
4. Impulso a la certificación de sostenibilidad en empresas turísticas.....	9
5. Sistema Integral de Información Turística para la Toma de Decisiones.....	10
Área Estratégica 2: Diversificación y Creación de Experiencias de Alto Valor.....	12
6. Desarrollo de la experiencia "Ruta de las Navatas".....	12
7. Creación de la experiencia turística "Vivencia Trashumante".....	13
8. Estructuración y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural.....	15
9. Desarrollo e impulso del turismo activo, deportivo y de aventura.....	18
10. Diseño e implementación de un calendario estratégico de eventos.....	20
11. Desarrollo del turismo ornitológico y de observación de fauna.....	22
Área Estratégica 3: Mejora de Infraestructuras y Movilidad Sostenible.....	24
12. Creación de una red de itinerarios temáticos y mejora de senderos.....	24
13. Diseño de un Modelo de Movilidad Sostenible e Integrada.....	26
14. Mejora y acondicionamiento de carreteras estratégicas.....	28
15. Rehabilitación de infraestructuras turísticas estratégicas.....	30
16. Creación de áreas de servicios para autocaravanas.....	32
Área Estratégica 4: Conocimiento y Creación como Ejes de Diferenciación.....	34
17. Desarrollo del turismo micológico y etnobotánico.....	34
18. Polo de conocimiento y creación artística y científica.....	36

Introducción: Un Plan de Acción para un Territorio Resiliente

Los Valles Occidentales del Pirineo Aragonés atesoran un patrimonio natural, cultural y social de valor incalculable. Sin embargo, este territorio se enfrenta a desafíos cruciales como la despoblación, el cambio climático y la necesidad de un modelo de desarrollo socioeconómico resiliente y sostenible. Para dar respuesta a estos retos, nace el proyecto BioPirineo, una iniciativa demostrativa que, a través de la bioeconomía, busca fortalecer el territorio poniendo en valor sus recursos endógenos en sectores clave como la ganadería, la gestión forestal y el turismo sostenible.

Este proyecto es desarrollado de manera colaborativa por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), el Instituto Pirenaico de Ecología (IPE-CSIC), el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y Eco-Union. Cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – Next Generation EU.

Como punto de partida, se ha llevado a cabo un profundo diagnóstico participativo. Este ha incluido un mapeo de los actores de la gobernanza turística y una serie de entrevistas en profundidad con 25 representantes del territorio. Los resultados de este análisis inicial no se quedaron en un informe, sino que fueron la base para un proceso de co-creación con la comunidad local. Este proceso se materializó en dos talleres participativos celebrados en Hecho (octubre de 2024 y mayo de 2025), que congregaron a cerca de 70 personas entre vecinos, empresarios y representantes institucionales. En estas sesiones, no solo se validaron los retos identificados, sino que se enriquecieron y priorizaron colectivamente las propuestas de acción que conforman este plan, trabajando en grupos temáticos que se corresponden directamente con las áreas estratégicas aquí presentadas.

De este proceso de escucha y trabajo conjunto se desprende un diagnóstico claro: una notable falta de coordinación entre actores, un enorme potencial turístico y cultural infrautilizado, la necesidad de infraestructuras y servicios de mayor calidad, y la urgencia de crear un modelo de gobernanza profesionalizado que lidere una visión de futuro compartida.

El presente Plan de Acción es, por tanto, el resultado directo de este diagnóstico. No se trata de un documento teórico, sino de una hoja de ruta co-diseñada con un horizonte temporal que abarca desde 2025 hasta 2030, que recoge las propuestas y necesidades expresadas por la comunidad local, articulándolas en acciones concretas y viables para impulsar un modelo de turismo sostenible que genere empleo, fije población y conserve el extraordinario patrimonio del valle.

Área Estratégica 1: Gobernanza Colaborativa y Destino Sostenible

La consolidación de los Valles Occidentales como un destino turístico competitivo y sostenible requiere superar la fragmentación histórica y la falta de una estructura de gestión profesionalizada. Esta área estratégica aborda directamente dicho reto mediante la creación de un nuevo modelo de gobernanza que sea a la vez colaborativo, ejecutivo y basado en estándares de calidad reconocidos. El objetivo es construir un motor de gestión pública y de concertación público-privada capaz de impulsar una visión de territorio compartida, captar financiación y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Las acciones de esta área se entrelazan para construir este modelo de forma progresiva y sólida, basándose en cuatro ejes clave: primero, se establece un espacio de diálogo y acción inmediata (la MPTVO); segundo, se formaliza un brazo ejecutivo con capacidad de gestión y financiación (el Consorcio); tercero, se implementa un Sistema Integral de Información Turística que proveerá las evidencias y datos necesarios para la toma de decisiones y la planificación; y cuarto, se adopta un marco metodológico de prestigio internacional (la CETS) que guiará el trabajo de las tres anteriores y certificará el compromiso del tejido empresarial.

1. Impulso de la gestión y promoción turística unificada

Planteamiento:

La presente acción busca consolidar los Valles Occidentales como un destino turístico sostenible y diferenciado, superando la fragmentación actual en la promoción. Para alcanzar este objetivo, es fundamental alinear las diversas perspectivas existentes en cuanto a la estrategia a seguir, ya que se han identificado diferentes valoraciones sobre la eficacia y el enfoque de las herramientas promocionales actuales, incluida la marca turística que representa al destino. Mientras algunos actores consideran necesario evolucionar la identidad y las acciones para obtener nuevos resultados, otros abogan por consolidar el trabajo ya realizado. Esta diversidad de opiniones, junto con la ausencia de un espacio de gobernanza formal para el diálogo, ha dificultado la construcción de un camino común. Precisamente para superar este estancamiento, se propone la creación de una Mesa de Coordinación de Promoción Turística de los Valles Occidentales (MPTVO). Este órgano nace con la misión de ser el foro institucional y neutral necesario para canalizar estas discusiones, construir consensos y armonizar las estrategias entre los actores públicos y privados. Su objetivo final es unificar los esfuerzos, asegurando una imagen de marca coherente y una distribución equitativa de los beneficios, para proyectar una visión conjunta y potente del destino basada en su riqueza natural, cultural y humana.

Objetivo: Unificar la estrategia de promoción turística de los Valles Occidentales y garantizar una oferta de servicios de calidad, diversa y accesible durante todo el año, mediante la consolidación de un modelo de gobernanza colaborativa entre el sector público y privado.

Actuación: La MPTVO funcionará como el motor ejecutivo para la promoción unificada del destino. Su actuación se centrará en los siguientes ejes estratégicos:

- **Definición del Modelo Turístico y Visión Compartida:** Como punto de partida, la Mesa trabajará en definir de forma consensuada el modelo de turismo deseado. Este deberá integrar no solo los recursos del Parque Natural, sino también el patrimonio cultural, las tradiciones y la oferta de turismo activo.
- **Gobernanza Colaborativa:** Se establecerá una estructura de trabajo con un Núcleo Operativo Inicial (actores clave con capacidad de decisión) y una Participación Extendida (otros actores que se incorporarán progresivamente). El funcionamiento se basará en sesiones plenarias trimestrales y grupos de trabajo temáticos (Comunicación, Digitalización, Desestacionalización, etc.) para abordar proyectos específicos de forma ágil.
- **Marca y Comunicación:** Se gestionará una marca común, revisando y potenciando la identidad "Valles Tranquilos" para asegurar que represente a todo el territorio. Se desarrollará un calendario conjunto de eventos con una imagen visual unificada y se lanzarán campañas de promoción coordinadas.
- **Digitalización y Promoción Online:** Se fortalecerá la presencia en redes sociales y se optimizarán las herramientas digitales existentes. Esto incluye la mejora o creación de una nueva página web de promoción para integrar toda la oferta disponible (rutas BTT, turismo ornitológico, cultural, etc.), actualizar su contenido visual y funcional, e incorporar un módulo de reservas para alojamientos y actividades que integre alojamientos, actividades y visitas guiadas ofrecidas en los Valles Occidentales, facilitando la

planificación turística, optimizando la distribución de visitantes y promoviendo la ocupación en temporada baja.

- **Estrategia de Destino Sostenible:** Se fomentará un modelo turístico que priorice las estancias largas, la diversificación de la oferta y la desestacionalización. Se promoverá la captación de un perfil de turista responsable, con especial énfasis en el turismo de proximidad para reducir la huella de carbono. Para ello, se abordará de forma prioritaria uno de los principales retos del destino: la limitada disponibilidad de servicios en temporada baja. La MPTVO mediará para alcanzar dos tipos de acuerdos clave:
 1. Ampliación de la oferta de servicios turísticos existentes: Se impulsará la ampliación de los días y horarios de apertura de los museos locales (Museo del Traje Ansotano, etc.) y las oficinas de turismo mediante la formalización de acuerdos de colaboración público-privada para compartir recursos y optimizar la gestión.
 2. Garantía de servicios turísticos prioritarios: Paralelamente, se establecerá un sistema coordinado para asegurar la disponibilidad continua de servicios de restauración y hostelería. Este acuerdo buscará solucionar la falta de opciones para los visitantes fuera de temporada alta, garantizando una oferta mínima accesible y cuya información (horarios, turnos, etc.) esté claramente comunicada a través de las herramientas digitales del destino.

Toda esta estructura se dinamizará y gestionará por una Secretaría Técnica permanente que podría estar vinculada a personal del futuro Consorcio de los Valles Occidentales, asegurando la coordinación, la comunicación y el impulso constante de todas las iniciativas del grupo.

Actores responsables:

Núcleo Operativo Inicial: Alcaldes de los ayuntamientos del área y un representante de la Comarca de la Jacetania por parte del sector público, así como representantes de las principales asociaciones turísticas de los valles (Asociación de Empresarios Turísticos de los Valles Occidentales, la Asociación Turística del Valle de Hecho y la Asociación de Turismo Rural Naturaleza y Disfrute del Valle de Ansó).

Participación Extendida: se activará de forma flexible para intervenir en grupos de trabajo temáticos, incluyendo el Gobierno de Aragón, la Diputación de Huesca y el Parque Natural de los Valles Occidentales por parte del sector público; el sector privado ampliado (guías de montaña, empresas de ecoturismo, restauración); y la sociedad civil a través de asociaciones culturales, vecinales y entidades del sector primario.

Posibles fuentes de financiación:

Financiación Inicial (hasta finales de 2025): Fondos del proyecto Biopirineo (Fundación Biodiversidad) para cubrir los costes de la secretaría técnica, ejecutada por Ecounion como socio del proyecto.

Financiación Continua (a partir de 2026): El presupuesto para la secretaría técnica y las operaciones básicas se vinculará al futuro Consorcio de los Valles Occidentales, que se nutrirá de las aportaciones de sus socios (ayuntamientos).

Subvenciones para Acciones Específicas: Se buscarán activamente subvenciones públicas del Gobierno de Aragón (Departamento de Medio Ambiente y Turismo), la Diputación de Huesca y fondos europeos para cofinanciar proyectos concretos del plan de trabajo (ej. desarrollo de la web unificada, campañas de promoción, etc.).

Posibles indicadores:

- Acuerdos Estratégicos Alcanzados: Número de acuerdos clave formalizados por consenso en la Mesa anualmente (ej: sobre la marca turística, plan de aperturas en temporada baja, calendario de eventos unificado).
- Visibilidad Digital Unificada: Aumento del tráfico web y de la interacción en las redes sociales oficiales del destino tras la implementación de la estrategia de comunicación conjunta.

Hitos temporales:

Mesa Operativa y primeros acuerdos estratégicos (Julio 2025): La Mesa está constituida y mantiene reuniones recurrentes para la toma de decisiones con la adopción de acuerdos clave por consenso (creación de una página web).

Lanzamiento Herramientas Digitales (4º trimestre 2025): Puesta en marcha de la web unificada y del módulo de reservas centralizado.

2. Reactivar el Consorcio de los Valles Occidentales

Planteamiento: La propuesta consiste en reactivar el Consorcio de los Valles Occidentales, amparándose en la posibilidad que ofrece el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN). Esta reactivación responde a la necesidad de crear un organismo ejecutivo y profesionalizado que supere las limitaciones de las estructuras de gobernanza actuales. Instituciones existentes, como el Patronato del Parque Natural de los Valles Occidentales, cumplen funciones consultivas y de supervisión importantes, pero no son suficientemente operativas y carecen de personal técnico dedicado que pueda impulsar de forma proactiva y continua actividades esenciales para el desarrollo del territorio.

Las entrevistas y talleres participativos han revelado un sentimiento de fatiga en la población local ante procesos de diálogo que no culminan en acciones concretas, así como la percepción de que las pequeñas asociaciones, con sus valiosos esfuerzos, no son suficientes para competir con otros destinos más estructurados.

Actualmente, existe un vacío en la gestión diaria de tareas estratégicas como la promoción turística unificada, la creación de nuevos productos turísticos, la planificación a largo plazo o la compleja labor de captación de fondos. El Consorcio se concibe precisamente para llenar este hueco, estableciendo una estructura de gestión permanente con personal especializado, capaz de ejecutar las políticas acordadas y convertir las estrategias en acciones concretas que beneficien al conjunto del área de influencia del parque.

Objetivo: Crear una entidad pública de carácter permanente y con capacidad ejecutiva que lidere la coordinación territorial, profesionalice la gestión turística y económica, y maximice la captación de financiación externa para el desarrollo sostenible de los Valles Occidentales.

Actuación:

La reactivación del Consorcio se articulará a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Constitución Jurídica:** Se formalizará mediante un convenio de colaboración entre los ayuntamientos del área de influencia del Parque Natural de los Valles Occidentales: Ansó, Hecho, Fago, Aragüés del Puerto, Jasa, Aísa y Borau. Se redactarán unos estatutos que definirán con precisión sus fines, su régimen orgánico, funcional y financiero, garantizando su operatividad a largo plazo.
- **Promoción Económica y Captación de Fondos:** El Consorcio actuará proactivamente en la promoción de sectores clave como la ganadería, la artesanía y la gestión forestal. Su función principal será la creación de una oficina técnica encargada de identificar y solicitar fondos europeos (NextGenerationEU, INTERREG, etc.) y otras subvenciones para financiar proyectos de desarrollo local.
- **Gestión Turística Conjunta:** Este organismo trabajará en sinergia con la "Mesa de Coordinación de Promoción Turística de los Valles Occidentales (MPTVO)" (ver siguiente acción), la cual funciona como un espacio de diálogo y colaboración con el sector privado, el Consorcio en cambio se centrará en la gestión ejecutiva de competencias municipales conjuntas.
- **Profesionalización y Soporte Técnico:** Una de las claves de la reactivación será la contratación de personal técnico especializado en gestión turística, desarrollo rural y proyectos europeos. Este equipo ofrecerá soporte directo a los ayuntamientos y empresas locales, profesionalizando la gestión y mejorando la competitividad del territorio.

Actores responsables:

Liderazgo y Promoción: Los Ayuntamientos del área de influencia (Ansó, Hecho, Fago, Aragüés del Puerto, Jasa, Aísa y Borau) como principales impulsores del proceso

Apoyo Institucional y Tutela: El Gobierno de Aragón y la Comarca de la Jacetania, que proporcionarán el marco legal y el apoyo necesario para la constitución formal del ente.

Posibles fuentes de financiación:

Aportaciones de los Socios: Cuotas anuales de las administraciones públicas miembro (Gobierno de Aragón, Comarca, Ayuntamientos), establecidas en los estatutos.

Financiación Competitiva: Subvenciones y ayudas obtenidas de convocatorias públicas a nivel regional, nacional y, de forma prioritaria, europeo (FEDER, FEADER, INTERREG, etc.).
Ingresos Propios: Posibles ingresos generados por la prestación de servicios, gestión de infraestructuras turísticas o participación en proyectos comerciales.

Posibles indicadores:

- Captación de Fondos Externos: Volumen de financiación (€) externa (europea, nacional, regional) captada anualmente para proyectos en el territorio.
- Grado de Satisfacción de los Socios: Nivel de satisfacción de los ayuntamientos miembro con el soporte técnico y los servicios prestados por el Consorcio (medido anualmente).
- Número de proyectos supramunicipales ejecutados bajo la coordinación del Consorcio.

Hitos temporales:

Negociación y Aprobación (1er trimestre 2026): Firma del convenio por parte de todas las entidades miembro y aprobación definitiva de los estatutos.
Constitución y Puesta en Marcha (3er trimestre 2026): Registro oficial del Consorcio, establecimiento de la sede y aprobación de los primeros presupuestos.
Plena Operatividad (1er trimestre 2027): Contratación del personal técnico clave y lanzamiento de las primeras acciones de captación de fondos.

3. Reimpulsar la Carta Europea de Turismo Sostenible

Planteamiento: El Parque Natural de los Valles Occidentales obtuvo la acreditación de la CETS en 2015, desarrollando una estrategia y un Plan de Acción para el período 2015-2019. Sin embargo, dicha acreditación ha caducado y el proceso se encuentra actualmente inactivo. El análisis del plan original revela que, a pesar de su detallada formulación, la mayoría de las actuaciones no llegaron a ejecutarse. La causa principal de esta parálisis fue la falta de recursos humanos dedicados a su gestión, un requisito que el propio Plan de Acción de 2015 ya identificaba como de "alta prioridad" (Actuación 1.1.1). El Parque Natural, por sí solo, no disponía de personal técnico con la capacidad y dedicación necesarias para liderar, coordinar y ejecutar las complejas tareas de seguimiento e implementación.

Objetivo: Recuperar la acreditación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) y establecer su metodología como el marco de referencia para la planificación, gestión y evaluación de un modelo turístico sostenible, asegurando la calidad del destino y la alineación con estándares europeos.

Actuación:

Esta acción propone reactivar el proceso de la CETS para abordar directamente la causa raíz de su anterior estancamiento. El objetivo trasciende la simple renovación de un sello de calidad; se busca implantar la CETS como el marco de trabajo y elemento aglutinador que ordene la gobernanza turística del destino, ofreciendo una metodología probada y un propósito común a las nuevas estructuras de colaboración como la MPTVO y el futuro Consorcio. El proceso de reactivación se desarrollará a través de los siguientes pasos estratégicos, concebidos como un flujo de trabajo integrado:

- **Dotación de Recursos Técnicos:** Como medida prioritaria para asegurar el éxito del proceso, se garantizará la contratación de un/a Técnico/a de la CETS. Esta figura, que será el motor del proyecto, podría ser gestionada y financiada a través del futuro Consorcio de los Valles Occidentales.
- **Activación del Órgano de Gobernanza** (Foro Permanente): Se activará el Foro Permanente de la CETS, un requisito fundamental de la metodología y el órgano de participación clave del territorio. Para garantizar la operatividad y evitar duplicidades, se establecerán sinergias para que el Patronato del Parque Natural actúe como el núcleo principal de este foro.
- **Actualización de la Estrategia y Plan de Acción:** Bajo la coordinación del personal técnico, el Foro Permanente llevará a cabo la tarea de revisar, "reciclar" y adaptar la Estrategia y el Plan de Acción 2015-2019. El objetivo es actualizar los contenidos a las prioridades y el contexto actual de los valles.

- **Presentación de la Candidatura:** Una vez el nuevo dossier esté completado y validado por el Foro, se procederá a la presentación formal de la candidatura de renovación ante EUROPARC-España para recuperar la acreditación.

Actores responsables:

Liderazgo y Financiación: El Gobierno de Aragón (a través de sus departamentos competentes) y el futuro Consorcio de los Valles Occidentales, como principales responsables de asegurar los fondos para el personal técnico.

Órgano de Gobernanza: El Foro Permanente de la CETS, cuyo núcleo principal será el Patronato del Parque Natural para garantizar la máxima participación y evitar duplicidades, con la participación del Parque Natural. **Supervisión y Acreditación:** El Parque Natural de los Valles Occidentales (como espacio protegido acreditado) y EUROPARC-España (como entidad certificadora).

Posibles fuentes de financiación:

Presupuestos anuales del Gobierno de Aragón (a menudo cofinanciados con fondos de la UE, como se indicaba en el plan de 2015) y/o aportaciones del Consorcio.

Posibles indicadores:

- **Implementación del Plan de Acción:** Porcentaje (%) de las actuaciones definidas en el nuevo Plan de Acción de la CETS que se han iniciado o completado anualmente.
- **Adhesión del Sector Privado (Fase II):** Número de empresas turísticas del territorio que obtienen la acreditación de la Fase II de la CETS, demostrando la implicación del tejido empresarial.

Hitos temporales:

Contratación y Constitución del Foro (1er trimestre 2027): Contratación del personal técnico de la CETS a través del Consorcio y constitución formal del Foro Permanente.

Adaptación del Plan de Acción (3er trimestre 2027): Finalización del diagnóstico y redacción del nuevo Plan de Acción de la CETS de forma participada.

Presentación de la Candidatura (4º trimestre 2027): Presentación oficial de la candidatura de renovación a EUROPARC-España.

Seguimiento y Primera Evaluación (2029-2030): Evaluación del primer Plan de Acción y preparación para la siguiente renovación de la acreditación.

4. Impulso a la certificación de sostenibilidad en empresas turísticas

Planteamiento:

Para que la promoción de los Valles Occidentales como un destino turístico sostenible sea creíble y robusta, es fundamental que esta visión sea respaldada por compromisos tangibles y verificables por parte de su tejido empresarial. La certificación por parte de terceros es una de las herramientas más objetivas y reconocidas para validar y comunicar de forma transparente el compromiso ambiental y social de una empresa. Actualmente, aunque existe interés en la sostenibilidad, son pocas las empresas del territorio que cuentan con este tipo de acreditaciones. Por tanto, esta acción propone crear un programa proactivo para impulsar la adopción de etiquetas ecológicas, convirtiendo la sostenibilidad en un elemento diferencial y coherente de la oferta turística de los Valles Occidentales.

Objetivo: Incrementar significativamente el número de empresas turísticas (tanto alojamientos como empresas de actividades) con certificaciones de sostenibilidad reconocidas, para mejorar el desempeño ambiental del sector (eficiencia energética, economía circular, renovables), fortalecer la imagen de los Valles Occidentales como destino sostenible y atraer a un perfil de turista más consciente y responsable

Actuación:

La actuación se centrará en la creación de un programa de acompañamiento que facilite a las empresas locales el camino hacia la certificación.

1. **Programa de Asesoramiento y Acompañamiento:** Se consolidará el programa de asesoramiento técnico, cuya fase inicial ha sido posible gracias a la financiación del proyecto Biopirineo, siendo Ecounion (socio del proyecto) la entidad encargada de esta primera toma de contacto con las empresas del territorio. Este servicio ofrecerá un diagnóstico inicial y una hoja de ruta personalizada.
2. **Catálogo de Certificaciones y Apoyo a la Decisión:** Se ofrecerá información y orientación sobre un amplio abanico de certificaciones de terceros reconocidas, presentando varias opciones a modo de ejemplo para que cada empresa pueda encontrar la que mejor se adapta a su realidad, tales como:
 - CETS (Fase II): La certificación vinculada directamente al destino, una vez renovada la acreditación del parque.
 - Green Key: Recomendada para alojamientos que busquen un alto reconocimiento internacional y visibilidad en plataformas online.
 - Biosphere: Ideal para empresas que inician su camino en la sostenibilidad, por su flexibilidad y enfoque digital.
 - Ceres Ecotur: Adecuada para negocios de agroturismo o con un fuerte componente de producto local.
3. **Incentivos y Financiación:** Se consolidará el programa de ayudas, iniciado también en el marco del proyecto Biopirineo, que cofinancia parte de los costes de la auditoría y la cuota anual de la certificación elegida por la empresa, eliminando así una de las principales barreras de entrada.
4. **Promoción y Creación de un "Club de Sostenibilidad":** Las empresas certificadas pasarán a formar parte de un "Club de Sostenibilidad de los Valles Occidentales". Este club tendrá una sección destacada en la web oficial del destino, será el protagonista de campañas de promoción específicas y se beneficiará de una identidad visual que reconozca su compromiso.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** La MPTVO y el futuro Consorcio de los Valles Occidentales.
- **Colaboradores Clave:** Las empresas y alojamientos turísticos del territorio, incluidas las asociaciones turísticas (Asociación de Empresarios Turísticos de los Valles Occidentales, la Asociación Turística del Valle de Hecho y la Asociación de Turismo Rural Naturaleza y Disfrute del Valle de Ansó) y el/la técnico/a de la CETS.
- **Apoyo Institucional:** El Gobierno de Aragón y el Clúster de Turismo Sostenible de Aragón para dar visibilidad y apoyo técnico.
- **Supervisión y marco general:** El Parque Natural y el Foro Permanente de la CETS.

Posibles fuentes de financiación:

- **Financiación Inicial (Actual):** Fondos del proyecto Biopirineo para cubrir el asesoramiento y la cofinanciación inicial de las tasas de certificación.
- **Financiación Continua:** Presupuesto del futuro Consorcio de los Valles Occidentales para mantener el programa de incentivos.
- **Subvenciones Públicas:** Líneas de ayuda del Gobierno de Aragón o fondos europeos para la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad en pymes.

Posibles indicadores:

- Número de empresas que reciben asesoramiento inicial a través del programa.
- Número de empresas que obtienen una certificación de sostenibilidad de terceros en los primeros dos años.
- Creación y lanzamiento de la sección "Club de Sostenibilidad" en la web oficial del destino.

Hitos temporales

Fase de Contacto y Asesoramiento (2025): Desarrollo de la fase actual de contacto, diagnóstico y acompañamiento a las primeras empresas interesadas.

Primeras Empresas Certificadas (1er semestre 2026): El primer grupo de empresas obtiene su certificación gracias al apoyo del programa.

Lanzamiento del "Club de Sostenibilidad" (2º semestre 2026): Presentación pública de las empresas certificadas y lanzamiento de la campaña de promoción, alineada con el proceso de renovación de la CETS

Consolidación del Club y Nuevas Adhesiones (2027-2030): Programa de acompañamiento continuo y captación de nuevas empresas certificadas anualmente.

5. Sistema Integral de Información Turística para la Toma de Decisiones

Planteamiento:

El desarrollo de un modelo turístico sostenible en los Valles Occidentales requiere contar con información fiable, periódica y accesible sobre la actividad turística. Actualmente, los datos disponibles son fragmentarios, dispersos y con escasa actualización, lo que dificulta la toma de decisiones basadas en evidencias. La falta de indicadores homogéneos sobre número de visitantes, perfil sociodemográfico, ocupación, flujos de movilidad o impacto ambiental limita la capacidad de planificar políticas eficaces de desestacionalización, promoción y gestión de la capacidad de carga.

Objetivo: Diseñar e implementar un sistema integral de recopilación, análisis y difusión de información turística que sirva como herramienta de apoyo a la gobernanza colaborativa, a la planificación estratégica y a la evaluación de resultados en el destino.

Actuación:

- Recopilación y unificación de datos: Integrar en una base común la información existente de oficinas de turismo, alojamientos, empresas de actividades y datos oficiales del IAE, INE e Instituto Aragonés de Estadística.
- Digitalización y monitorización: Implantar herramientas digitales (apps, códigos QR, sensores de conteo en senderos o parkings, encuestas online) para obtener datos en tiempo real sobre flujos y estacionalidad.
- Encuestas periódicas a visitantes: Recoger información sobre satisfacción, motivaciones, gasto, transporte utilizado y duración de la estancia.
- Indicadores de sostenibilidad: Incorporar métricas ambientales (huella de carbono, consumo de agua, residuos generados) y sociales (empleo local, percepción ciudadana) alineadas con la Carta Europea de Turismo Sostenible y los ODS.
- Observatorio de Turismo de los Valles Occidentales: Crear un observatorio comarcal que publique informes anuales y dashboards digitales abiertos al público y a las empresas.

Actores responsables:

- Liderazgo: Futuro Consorcio de los Valles Occidentales.
- Colaboración: Oficinas de turismo municipales, Comarca de la Jacetania, Gobierno de Aragón, Parque Natural, asociaciones empresariales y universidades (p.ej. IPE-CSIC, CITA).

Posibles fuentes de financiación:

- Proyecto BioPirineo (fase inicial).
- Subvenciones del Gobierno de Aragón y Diputación de Huesca.
- Programas europeos (Interreg, NextGenerationEU, FEDER).

Posibles indicadores:

- Número de visitantes monitorizados por temporada y valle.
- Porcentaje de establecimientos turísticos que reportan datos al sistema.
- Publicación anual del Informe de Turismo de los Valles Occidentales.
- Índice de satisfacción turística y percepción ciudadana.

Hitos temporales

- Diseño del sistema y primer piloto: 2026.
- Puesta en marcha del Observatorio: 2027.
- Primer informe anual publicado: 2028

Área Estratégica 2: Diversificación y Creación de Experiencias de Alto Valor

Para superar la fuerte estacionalidad y la dependencia de un modelo turístico concentrado, esta área estratégica se enfoca en transformar los recursos endógenos del territorio en productos turísticos únicos, auténticos y comercializables durante todo el año. El objetivo es aprovechar los activos diferenciales que actualmente están infrutilizados —su patrimonio cultural, sus tradiciones vivas y su excepcional entorno natural— para estructurar una oferta de experiencias diversas y de alto valor añadido. Las acciones aquí incluidas están diseñadas para atraer a diferentes perfiles de visitantes, mejorar la calidad de su estancia, generar un mayor beneficio para la economía local y, fundamentalmente, ofrecer razones para visitar los Valles Occidentales más allá de la temporada alta.

6. Desarrollo de la experiencia "Ruta de las Navatas"

Planteamiento:

El Descenso de Navatas es el evento cultural más emblemático del Valle de Hecho, una celebración que honra una tradición reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO. Sin embargo, su enorme potencial turístico y cultural se concentra en un único fin de semana al año, dejando el resto del tiempo una historia fascinante sin un soporte físico que la narre o la haga accesible a los visitantes. La experiencia de los navateros, la riqueza del río Aragón Subordán y el valor etnográfico de esta práctica no están integrados en la oferta turística permanente del valle.

Esta acción propone transformar el evento efímero en una **experiencia turística sostenible y visitable los 365 días del año**, capitalizando el reconocimiento de la UNESCO para crear un producto único que desestacionalice la demanda y enriquezca la oferta del destino.

Objetivo: Crear una experiencia turística y cultural permanente en torno al patrimonio de las navatas, que sea accesible para todos los públicos durante todo el año. Se busca poner en valor la tradición reconocida por la UNESCO, desestacionalizar la oferta turística y mejorar la conexión peatonal y ciclista entre Siresa y Echo para el disfrute de visitantes y vecinos.

Actuación:

La actuación se centrará en la creación de una infraestructura interpretativa a lo largo del tramo del descenso del río, convirtiéndolo en un museo al aire libre. Las intervenciones clave serán:

1. **Acondicionamiento del Entorno:** Se realizará la limpieza y adecuación de las márgenes del río Aragón Subordán en el tramo del descenso para facilitar tanto la visibilidad durante el evento anual como el disfrute del entorno el resto del año.
2. **Creación de un Recorrido Accesible:** Se diseñará y construirá un **recorrido peatonal y ciclista** que una las localidades de Siresa y Echo. Este camino será complementado con la instalación de **miradores** estratégicos y una **pasarela** sobre el río para permitir rutas circulares.
3. **Centro de Interpretación:** Se procederá a la **rehabilitación de un antiguo molino** para transformarlo en un Centro de Recepción de Visitantes y de Interpretación de las Navatas, que servirá como punto de partida e información de la ruta.
4. **Ruta Interpretativa:** A lo largo del nuevo recorrido se instalarán **hitos expositivos** de bajo impacto ambiental. Estos paneles y elementos interactivos explicarán las fases históricas, el proceso de construcción de las navatas, la flora y fauna del río y la cultura local, incluyendo textos en la lengua autóctona (cheso) y códigos QR para acceder a traducciones y contenido multimedia.

Actores responsables:

Liderazgo y Promoción Principal: El **Ayuntamiento de Hecho**.

Colaboradores Estratégicos: El **futuro Consorcio**, la **Comarca de la Jacetania** y el Departamentos de Educación, Cultura y Deporte y el Departamento de Medio Ambiente y Turismo del **Gobierno de Aragón**.

Colaborador Comunitario Esencial: La **Asociación de Navateros de la Val d'Echo**, como garantes de la autenticidad y el contenido histórico.

Supervisión y Permisos: El **Parque Natural** y la **Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE)** para las actuaciones en el entorno fluvial.

Posibles fuentes de financiación:

Fondos Europeos: Fondos NextGenerationEU, programas de desarrollo rural (FEADER) o de cooperación transfronteriza (POCTEFA).

Subvenciones Públicas: Ayudas de los Departamentos de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón o la Diputación Provincial de Huesca.

Aportaciones Locales: Inversión del Ayuntamiento de Hecho y/o del futuro Consorcio de los Valles Occidentales.

Posibles indicadores:

- Número de visitantes anuales al Centro de Interpretación, con un porcentaje significativo de visitas registrado fuera de la temporada alta.
- Grado de satisfacción de los visitantes con la nueva infraestructura y la oferta interpretativa (medido a través de encuestas).

Hitos temporales

Diseño y Permisos (1er trimestre 2026): Finalización del proyecto de ejecución y obtención de todos los permisos administrativos necesarios.

Inicio de Obras (2º trimestre 2027): Comienzo de las obras de acondicionamiento del recorrido y rehabilitación del molino.

Inauguración (Primavera 2028): Apertura oficial al público del Centro de Interpretación y del recorrido interpretativo.

Fase de Dinamización y Promoción (2028-2030): Desarrollo de un programa anual de actividades y promoción continua de la ruta y el centro de interpretación.

7. Creación de la experiencia turística "Vivencia Trashumante"

Planteamiento: Los Valles Occidentales atesoran una cultura ganadera y una tradición de trashumancia que constituyen un patrimonio vivo de incalculable valor. Sin embargo, las entrevistas y los talleres con actores locales revelaron una profunda **desconexión entre este sector primario y la industria turística**. La producción agroalimentaria local apenas se integra en la oferta del destino y se han identificado fricciones entre la ganadería y el turismo. A pesar de que existen experiencias previas que demuestran el alto potencial de este tipo de producto, la falta de una estructura de apoyo y la dificultad de adaptar los ritmos ganaderos a la demanda turística han impedido su consolidación. Los intentos anteriores han chocado con barreras significativas: la dificultad de encontrar ganaderos dispuestos y la falta de un modelo económico claro que les compense por su tiempo y esfuerzo.

Esta acción propone crear un marco de colaboración para diseñar y estructurar una oferta de turismo experiencial que ponga en valor la ganadería extensiva, superando las barreras existentes y convirtiendo una actividad tradicional en un producto turístico sostenible y de alta calidad.

Objetivo: Crear y consolidar una oferta de turismo experiencial de alto valor en torno a la ganadería extensiva y la trashumancia, con el fin de generar ingresos complementarios para el sector primario, desestacionalizar el turismo y fortalecer la identidad y la economía circular del territorio a través de una experiencia auténtica.

Actuación:

La actuación se centrará en el co-diseño y la estructuración de paquetes turísticos inmersivos, asegurando que sean respetuosos con la actividad ganadera y atractivos para el visitante.

1. **Co-diseño con el Sector Primario:** Se creará un grupo de trabajo dentro de la MPTVO para dialogar con ganaderos y asociaciones locales. El objetivo es diseñar los paquetes de forma que se adapten a sus calendarios y necesidades, garantizando que la actividad sea beneficiosa y no una carga.
2. **Desarrollo de los Paquetes "Vivencia Trashumante":** Se diseñarán experiencias de 1 a 3 días que podrán incluir:
 - El **acompañamiento del ganado** en tramos de las rutas de trashumancia.
 - **Talleres de interpretación** del paisaje, la cultura pastoril y el impacto positivo de la ganadería extensiva, guiados por expertos o los propios ganaderos.
 - **Estancias en cabañas o bordas ganaderas** rehabilitadas para uso turístico.
 - **Experiencias gastronómicas** auténticas, como degustaciones de migas tradicionales y cenas donde se integren los productos cárnicos y lácteos de la propia explotación.
3. **Creación de una Cadena de Valor Local:** Se establecerán acuerdos con alojamientos rurales y restaurantes de los valles para que actúen como puntos de comercialización de estas experiencias y para que incluyan de forma destacada los productos de las ganaderías participantes en sus cartas y menús.

Actores responsables:

Liderazgo y Coordinación: La **MPTVO** y el **futuro Consorcio**, que actuarán como puente entre los diferentes sectores.

Colaboradores Clave:

- **Sector Primario: Ganaderos y asociaciones ganaderas** de los valles, como protagonistas y proveedores de la experiencia.
- **Sector Turístico: Empresas de turismo activo, guías de montaña, alojamientos rurales y restaurantes**, como responsables de la logística y comercialización del producto. Aquí se incluyen las asociaciones turísticas (Asociación de Empresarios Turísticos de los Valles Occidentales, la Asociación Turística del Valle de Hecho y la Asociación de Turismo Rural Naturaleza y Disfrute del Valle de Ansó)

Posibles fuentes de financiación:

Fondos Europeos: Proyectos de desarrollo rural (FEADER, LEADER) que apoyan la diversificación de la economía agraria y la bioeconomía.

Subvenciones Públicas: Ayudas del Gobierno de Aragón o del Ministerio de Agricultura destinadas a la promoción del patrimonio rural y a la ganadería extensiva.

Inversión Privada: Colaboración de las empresas turísticas que comercializarán los paquetes.

Posibles indicadores:

- Número de paquetes turísticos vendidos anualmente, con especial foco en las temporadas de primavera y otoño.
- Número de explotaciones ganaderas que participan activamente y reciben ingresos directos del programa

Hitos temporales:

Diseño de Paquetes Piloto (2º trimestre 2026): Creación del grupo de trabajo con el sector primario y diseño detallado de las primeras experiencias.

Lanzamiento Piloto (Primavera 2027): Realización de las primeras experiencias con un grupo reducido de visitantes para testar y ajustar el producto.

Comercialización Completa (Otoño 2027): Lanzamiento comercial de la oferta a través de la web del destino y agencias colaboradoras.

Expansión y Consolidación (2028-2030): Evaluación de las experiencias piloto, incorporación de nuevos ganaderos y diversificación de la oferta.

8. Estructuración y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural

Planteamiento:

Los Valles Occidentales son la cuna del Reino de Aragón, un territorio con una densidad de patrimonio histórico, arquitectónico y documental excepcional. Sin embargo, las entrevistas y los talleres con actores locales confirman que este valioso activo se encuentra actualmente infrutilizado, fragmentado y desconectado de la oferta turística. Monumentos clave como el Monasterio de Siresa tienen un potencial de visita limitado por sus reducidos horarios, el vasto archivo histórico permanece inaccesible para el gran público, y rutas de gran valor como la del Santo Grial están desactivadas por falta de promoción y servicios.

Esta falta de un enfoque cultural unificado ha sido un obstáculo histórico. No obstante, la reciente firma de un convenio para catalogar el Archivo Histórico de Hecho y las negociaciones en curso del Ayuntamiento de Hecho con la Diócesis de Jaca para extender el horario al público evidencian un momento de oportunidad único para unificar esfuerzos. Esta acción propone capitalizar estas iniciativas para construir un producto turístico cultural sólido y diferenciado, basado en la identidad histórica del territorio.

Objetivo: Desarrollar y posicionar la marca turística "Cuna de Aragón", estructurando una oferta de visitas y rutas culturales de alto valor que ponga en valor de forma coordinada el patrimonio monumental y documental del territorio, mejore su accesibilidad y enriquezca la experiencia del visitante durante todo el año.

Actuación:

La actuación se desplegará en dos ejes estratégicos:

1. Mejora de la Accesibilidad y Experiencia en Monumentos Clave:

- **Formalización de Acuerdos de Gestión:** Se impulsará la firma de un convenio de colaboración con la Diócesis de Jaca para ampliar significativamente los horarios de apertura y mejorar la gestión de las visitas en el Monasterio de Siresa y otros monumentos de su propiedad.
- **Enriquecimiento de la Visita:** Se evaluará la implementación de tecnologías de interpretación modernas, como programas de realidad virtual o audioguías interactivas, y se estudiará la viabilidad de crear un centro de recepción de visitantes en un punto estratégico como Siresa.

2. Estructuración de la Oferta Cultural "Cuna de Aragón":

- **Digitalización del Patrimonio:** Aprovechando el convenio existente, se apoyará la creación del catálogo digital e interactivo del Archivo Histórico de Hecho como base para crear contenidos divulgativos.
- **Desarrollo de la Marca y Rutas Temáticas:** Se elaborará un estudio para desarrollar la marca turística "Cuna de Aragón". Bajo este paraguas, se diseñarán y promocionarán rutas culturales, dando prioridad a la siguiente actuación clave:
 - **Recuperación del Proyecto Original:** Se rescatará el proyecto "**Sendero Ecuestre Ruta del Santo Grial por la Jacetania**", impulsado por la Comarca en 2015, adaptándolo al contexto actual. Se aprovechará el diseño original de 7 etapas (140 km) y sus alternativas, que recorren los enclaves clave de la tradición jacobea.
 - **Diversificación de la Oferta:** Aunque concebida con un enfoque ecuestre, se redefinirá para dar el mismo protagonismo a **senderistas y ciclistas (BTT y cicloturismo)**, creando itinerarios y materiales específicos para cada público.
 - **Mejora de Servicios e Infraestructuras:** Se revisará y ejecutará el plan original de infraestructuras, que incluía **10 puntos de acogida ecuestre** con cercados y aguadas, y se adaptarán para ofrecer también servicios a ciclistas y senderistas (puntos de descanso, avituallamiento, etc.).

- **Calidad y Homologación:** Se recuperará el objetivo de la doble homologación del sendero como "Sendero Turístico de Aragón" y como "Itinerario Ecuestre" por la Real Federación Hípica Española (RFHE), para garantizar su calidad, seguridad y visibilidad a nivel nacional.
- **Coordinación y Promoción:** Se impulsará una red de colaboración entre los alojamientos y empresas de la ruta bajo una identidad visual clara, y se diseñará una nueva campaña de comunicación que potencie su atractivo histórico y místico.

Actores responsables:

- **Liderazgo Institucional:** Los Ayuntamientos del territorio, con un papel protagonista del **Ayuntamiento de Hecho** y de la **Comarca de la Jacetania** (como promotora original de la Ruta del Santo Grial).
- **Colaboradores Estratégicos:** La **Diócesis de Jaca**, la **Diputación Provincial de Huesca** y la **Real Federación Hípica Española (RFHE)**.
- **Apoyo en la Gestión y Promoción:** El futuro **Consortio de los Valles Occidentales**, la **MPTVO** y las asociaciones de empresarios turísticos (Asociación de Empresarios Turísticos de los Valles Occidentales, la Asociación Turística del Valle de Hecho y la Asociación de Turismo Rural Naturaleza y Disfrute del Valle de Ansó).
- **Asesoramiento Técnico:** Historiadores, archiveros y guías locales especializados para garantizar el rigor de los contenidos, como la Asociación Sancho Ramirez

Posibles fuentes de financiación:

Aportaciones de los Socios del Convenio: Financiación directa de los Ayuntamientos, Comarca, Diputación Provincial de Huesca.

Fondos Europeos: Convocatorias NextGenerationEU para la digitalización del patrimonio cultural o fondos INTERREG para proyectos de rutas culturales transfronterizas.

Subvenciones Públicas: Ayudas de los Departamentos de Educación, Cultura y Deporte y Departamento de Medio Ambiente y Turismo del Gobierno de Aragón para la promoción del patrimonio y la creación de la nueva marca turística.

Posibles indicadores:

- Incremento del número de visitantes anuales al Monasterio de Siresa y otros monumentos en un 20%.
- Incremento del número de visitantes anuales en la Ruta del Santo Grial en un 20%.
- Número de consultas y descargas del catálogo digital del Archivo Histórico de Hecho una vez esté disponible online.

Hitos temporales:

- **Convenio con la Diócesis (1er trimestre 2026):** Firma del acuerdo marco para la gestión coordinada de visitas del Monasterio de Siresa y otros monumentos.
- **Lanzamiento Catálogo y Rutas Piloto (4º trimestre 2026):** Presentación pública del catálogo digital del Archivo Histórico y finalización de los trabajos de adaptación de la Ruta del Santo Grial.
- **Lanzamiento Progresivo de "Cuna de Aragón" (2027-2028):** Presentación oficial de la nueva marca turística y lanzamiento de las primeras rutas temáticas.

9. Desarrollo e impulso del turismo activo, deportivo y de aventura

Planteamiento:

El diagnóstico realizado, las entrevistas y los talleres con actores locales confirman que los Valles Occidentales poseen un **potencial excepcional para el turismo de naturaleza y aventura, que actualmente se encuentra infrautilizado** debido a infraestructuras deficientes o falta de (re)conocimiento. Proyectos como "Valles On Bike" han perdido impulso por falta de un modelo de mantenimiento claro y de coordinación entre municipios. La actividad del **parapente**, a pesar de las condiciones aerológicas únicas del Valle de Hecho, está limitada por un acceso y una pista de despegue inadecuados. El **turismo activo y de aventura**, como el barranquismo y la escalada en roca, tiene un fuerte potencial de desarrollo debido a su atractividad y autenticidad. Finalmente, la oferta de **turismo invernal** (raquetas, esquí fondo y de montaña) es una clara oportunidad para la desestacionalización, pero se ve frenada por la necesidad de mejorar las infraestructuras de los refugios y de una promoción específica.

Esta acción propone una intervención coordinada en estos tres ejes (turismo activo, deportivo y invernal) para estructurar una oferta de turismo activo de alta calidad, segura y disponible durante todo el año, que posicione al destino como un referente en el Pirineo.

Objetivo: Consolidar los Valles Occidentales como un destino de referencia para el turismo de aventura, mediante la mejora de infraestructuras clave, la reactivación de proyectos existentes y la ordenación de la oferta para garantizar su calidad, seguridad y sostenibilidad económica y ambiental.

Actuación:

La actuación se centrará en tres ejes estratégicos y complementarios:

1. **Impulso al Vuelo Libre (Parapente):** Se impulsará la actividad del parapente mediante la **rehabilitación de la pista de despegue, ampliándose hasta la cota de 1.600 metros para desbloquear el potencial del Valle de Hecho como referente internacional del vuelo libre**. Se buscará atraer a un mayor número de voladores (pasando de los 100 habituales a 1.000 potenciales al año) mediante la mejora de infraestructuras y la organización de competiciones, fomentando la creación de nuevas empresas de biplazas y escuelas de iniciación. Para ello, se trabajará en estrecha colaboración con la "Asociación de Vuelo Libre de la Val d'Echo" para consolidar el valle como un destino de parapente de primer nivel, superando las limitaciones actuales de acceso y altitud.
2. **Reactivación del Proyecto BTT "Valles On Bike":** Se reactivará el proyecto Valles On Bike mediante la **limpieza y mantenimiento de senderos, la mejora de la señalización y la promoción de rutas interconectadas entre municipios, extendiéndose más allá de Hecho**. Para asegurar su viabilidad, se establecerá un modelo de mantenimiento continuo gestionado desde el Consorcio, se definirá un plan de promoción digital unificado (aprovechando plataformas existentes como Wikiloc o Strava) y se implementará un plan para la gestión de posibles conflictos entre ciclistas, ganaderos y cazadores.
3. **Fortalecimiento del Turismo Invernal:** Se garantizará el mantenimiento y señalización de rutas de **raquetas y esquí nordico y de montaña, se reforzará el turismo invernal, y se integrarán estas actividades con experiencias de interpretación del paisaje y formación en montaña**. Esta línea de actuación incluirá un plan para la modernización y mejora de las infraestructuras y servicios de los refugios de Linza y Lizara, que son piezas clave para la oferta de invierno.

Actores responsables:

- Liderazgo y Coordinación: El futuro Consorcio de los Valles Occidentales y la MPTVO.
- Colaboradores Clave:

- Parapente: Ayuntamiento de Hecho, Asociación de Vuelo Libre de la Val d'Echo y Gobierno de Aragón.
- BTT: Ayuntamientos de Hecho, Ansó y Aísa, clubes ciclistas locales y empresas de turismo activo.
- Turismo Invernal: Gestores de los refugios de Linza y Lizara, guías de montaña y la Comarca de la Jacetania, Federación aragonesa de deportes de invierno (FADI).
- Turismo deportivo: Federación Aragonesa de deportes de montaña (FAM)
- En general, asociaciones de empresarios turísticos (Asociación de Empresarios Turísticos de los Valles Occidentales, la Asociación Turística del Valle de Hecho y la Asociación de Turismo Rural Naturaleza y Disfrute del Valle de Ansó).
- Supervisión y Permisos: Parque Natural de los Valles Occidentales, ayuntamientos, comarca, DGA.

Posibles fuentes de financiación:

- Infraestructuras (Pista, Refugios): Subvenciones del Gobierno de Aragón, fondos del Plan Pirineos y aportaciones del Consorcio.
- Mantenimiento y Promoción: Aportaciones de los socios del Consorcio y acuerdos de colaboración público-privada con las empresas del sector.

Posibles indicadores:

- Incremento del número de usuarios anuales de la zona de vuelo de parapente y número de nuevas empresas de vuelo creadas.
- Kilómetros de rutas "Valles On Bike" recuperadas, señalizadas y con mantenimiento activo.
- Incremento de las pernoctaciones en los refugios durante la temporada invernal (diciembre-marzo).

Hito temporal

Inicio de Obras y Planes (2º trimestre 2026): Comienzo de la rehabilitación de la pista de parapente y puesta en marcha del plan de mantenimiento de senderos BTT.

Campaña de Promoción Invernal (Invierno 2026-2027): Lanzamiento de la campaña de promoción del turismo invernal (raquetas, esquí de fondo), coincidiendo con las primeras mejoras en los refugios.

Red Operativa y Primeros Eventos (2027-2028): Organización de los primeros eventos o competiciones de parapente y con la red "Valles on Bike" completamente operativa.

10. Diseño e implementación de un calendario estratégico de eventos

Planteamiento:

Los Valles Occidentales acogen una variedad de eventos culturales y deportivos de prestigio (Festival PIR, La Isolé, etc.) que demuestran el potencial del territorio para atraer visitantes. Sin embargo, el diagnóstico realizado indica que estos eventos **operan de forma descoordinada y sin una visión estratégica conjunta**. Su impacto como herramienta para combatir la fuerte estacionalidad está infrautilizado, y no existe un calendario unificado que permita al visitante tener una visión completa de la oferta anual. La falta de una entidad coordinadora ha impedido fortalecer los eventos existentes o crear nuevas citas en temporada baja. Esta acción propone establecer un marco de trabajo, liderado por la MPTVO, para ordenar, potenciar y ampliar la oferta de eventos, convirtiéndola en un pilar fundamental para la desestacionalización.

Objetivo: Crear un calendario de eventos unificado, diverso y atractivo que actúe como un potente motor para la **desestacionalización del turismo**, atrayendo a un visitante de calidad durante todo el año y posicionando a los Valles Occidentales como un destino dinámico y vivo más allá de la temporada alta.

Actuación:

La actuación se basará en un proceso estratégico de cuatro fases gestionado a través de la MPTVO:

1. **Inventario y Diagnóstico Estratégico:** Se realizará un **inventario completo de todos los eventos** culturales, deportivos y tradicionales existentes en el territorio. Se analizarán sus fechas, público objetivo, necesidades y potencial para identificar oportunidades de fortalecimiento, sinergias y posibles solapamientos.
2. **Fortalecimiento de Eventos Existentes:** Se trabajará con los organizadores de eventos clave (La Isolé, Boca del Infierno, Festival PIR, Festival del Camino de Santiago, etc.) para **potenciar su promoción conjunta**. Se estudiará la viabilidad de ajustar las fechas de algunos de ellos para trasladarlos a temporadas de menor afluencia y maximizar su impacto desestacionalizador.
3. **Creación de Nuevos Eventos:** Se diseñarán **nuevos eventos de menor formato pero alto valor añadido** para las temporadas media y baja, basados en los recursos locales. Las temáticas exploradas, surgidas de las entrevistas y los talleres, podrían incluir:
 - **Encuentros de Arte y Naturaleza**, vinculados al museo al aire libre de Hecho.
 - **Jornadas de botánica, plantas medicinales, micología**, etc.
 - Competiciones deportivas de nicho, como el **trail running invernal o eventos de caza**.
4. **Promoción y comunicación unificada:** Se creará un **calendario anual de eventos con una identidad visual común**, que será el eje de la promoción. Este calendario se difundirá de forma centralizada a través de la web y las redes sociales del destino, y se buscarán colaboraciones con medios de comunicación especializados.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** La **MPTVO** y el futuro **Consortio de los Valles Occidentales**, que facilitarán la colaboración y buscarán financiación.
- **Colaboradores Clave:** Los **organizadores de los eventos deportivos y culturales** existentes, los **Ayuntamientos** (para la logística y permisos), **asociaciones culturales y deportivas locales**, y **empresas de turismo activo**, incluidas las asociaciones de empresarios turísticos (Asociación de Empresarios Turísticos de los Valles Occidentales, la Asociación Turística del Valle de Hecho y la Asociación de Turismo Rural Naturaleza y Disfrute del Valle de Ansó).
- **Apoyo Institucional:** La **Comarca de la Jacetania**, el **Gobierno de Aragón** y la **Diputación de Huesca** para la promoción y posible cofinanciación.

Posibles fuentes de financiación:

- **Patrocinios privados** de empresas locales y regionales.
- **Subvenciones públicas** específicas para la organización de eventos culturales y deportivos (Gobierno

de Aragón, Diputaciones).

- **Aportaciones** de los ayuntamientos y del futuro Consorcio para cofinanciar acciones de promoción conjunta

Posibles indicadores:

- Número de eventos integrados en el calendario promocional unificado.
- Incremento de la ocupación hotelera y del gasto en restauración durante los fines de semana con eventos en temporada baja.

Hitos temporales

Inventario y Calendario 2026 (Primer trimestre 2026): Publicación del primer calendario unificado con los eventos existentes para el año, junto con el diagnóstico estratégico.

Primer Nuevo Evento Piloto (Otoño 2026): Celebración de la primera edición de un nuevo evento diseñado para la temporada baja para testar el modelo.

Calendario Consolidado y Estratégico (2027-2030): Publicación anual del calendario, con una programación estable y estratégica para las temporadas media y baja.

11. Desarrollo del turismo ornitológico y de observación de fauna

Planteamiento:

Los Valles Occidentales poseen una riqueza excepcional en avifauna y entomofauna (mariposas), un recurso de alto valor que, según confirma el diagnóstico, está **infrautilizado**. Actores clave afirman que, a pesar del potencial, el turismo ornitológico depende en exceso del mercado internacional y carece de una estrategia para atraer al público nacional. El proyecto "Birding Pirineos" de la Comarca sentó unas bases, pero actualmente sus infraestructuras (paneles, hides) están desactualizadas o abandonadas.

A la vez, la creciente demanda del turismo de fotografía de naturaleza choca con la **falta de infraestructuras adecuadas (hides), una regulación de la actividad que evite las malas prácticas y un modelo de gestión sostenible**. Esta acción propone crear un producto de ecoturismo ordenado y de alta calidad, que estructure la oferta, proteja el recurso natural y posicione al territorio como un destino de referencia para la observación de fauna.

Objetivo: Estructurar y consolidar una oferta de turismo ornitológico y de naturaleza de alto valor, mediante la creación de una red de infraestructuras de observación y la implementación de un modelo de gestión sostenible que garantice la conservación de las especies, diversifique la oferta turística y atraiga a un público especializado, con especial foco en el mercado nacional para reducir la estacionalidad y la movilidad.

Actuación:

La actuación se desarrollará en tres ejes estratégicos coordinados desde la MPTVO:

1. Creación y Mejora de Infraestructuras de Observación:

- **Red de Hides:** Se diseñará y creará una red de **hides (observatorios de fauna)** en puntos estratégicos, recuperando y ampliando las ubicaciones del proyecto "Birding Pirineos". Estos se construirán con criterios de integración paisajística y bajo impacto.
- **Puntos de Observación de Mariposas:** Se crearán micro-infraestructuras de bajo coste, como **bebederos específicos y la plantación de flora atractiva para mariposas**, especialmente en zonas de alto interés como el entorno de Aísa, para desarrollar un producto de turismo entomológico.
- **Señalización e Interpretación:** Cada punto de la red contará con **paneles informativos actualizados** sobre las especies observables y códigos QR que enlacen a contenido digital (cantos, vídeos, buenas prácticas).

2. Regulación y Modelo de Gestión Sostenible:

- **Buenas Prácticas:** Se elaborará, en colaboración con APATOE y el Parque Natural, un **código de buenas prácticas para la fotografía de naturaleza**, de obligado cumplimiento para el uso de los hides, que regule aspectos como el uso de cebos o la proximidad a nidos.
- **Gestión de los Hides:** Se implementará un **modelo de gestión que regule el acceso a los hides**, por ejemplo, mediante un sistema de permisos o reservas gestionado a través de una red de alojamientos y empresas locales adheridas. Esto no sólo ordenará la actividad, sino que generará sinergias y retorno económico directo.
- **Formación:** Se organizarán **jornadas formativas dirigidas a guías y empresarios locales** sobre la avifauna de la zona y sobre las pautas de gestión y buenas prácticas del nuevo producto.

3. Promoción y Comercialización:

- **Creación de Producto:** Se diseñarán **paquetes turísticos específicos** (ej. "Fin de semana de fotografía de rapaces", "Ruta de las mariposas de los Valles") que combinen el acceso a los hides con alojamiento y servicios de guías especializados.
- **Campaña de Promoción Nacional:** Se lanzará una campaña de marketing digital dirigida específicamente al **mercado nacional y de proximidad**, para dar a conocer la nueva red de infraestructuras y atraer a este público durante la primavera y el otoño, reduciendo la dependencia del turismo internacional.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** La MPTVO y el futuro **Consortio de los Valles Occidentales**.
- **Colaboradores Clave:**
 - **Asesoramiento experto y red de empresas:** La **Asociación de Empresarios de Turismo Ornitológico de Aragón (APATOE/Birding Aragón)**.
 - **Apoyo institucional:** La **Comarca de la Jacetania** (como impulsora del proyecto original "Birding Pirineos") y los **Ayuntamientos**.
- **Supervisión y Permisos:** El Parque Natural de los Valles Occidentales y el Gobierno de Aragón (INAGA).

Posibles fuentes de financiación:

- **Fondos Europeos:** Convocatorias del programa NextGenerationEU destinadas a la bioeconomía y el turismo sostenible.
- **Subvenciones Públicas:** Ayudas del Departamento de Medio Ambiente y Turismo del Gobierno de Aragón para proyectos de conservación y desarrollo de ecoturismo.
- **Inversión Privada:** Acuerdos de cofinanciación con la red de empresas que explotarán los servicios asociados a los hides.

Posibles indicadores:

- Número de hides y puntos de observación nuevos o rehabilitados y operativos.
- Número de empresas turísticas locales (alojamientos, guías) adheridas al sistema de gestión de los hides.
- Incremento porcentual de visitantes nacionales que participan en actividades de observación de fauna fuera de la temporada alta.

Hito temporal

Diseño y Planificación (2026): Definición de las ubicaciones de los hides, diseño de las infraestructuras y redacción del código de buenas prácticas.

Construcción e Implementación (2027): Construcción de los primeros hides y puntos de observación, y puesta en marcha del sistema de gestión de permisos.

Lanzamiento y Promoción (Primavera 2028): Inauguración oficial de la red y lanzamiento de la campaña de promoción nacional.

Gestión y Mejora Continua de la Red (2028-2030): Mantenimiento de las infraestructuras, evaluación del modelo de gestión y desarrollo de nuevos productos asociados.

Área Estratégica 3: Mejora de Infraestructuras y Movilidad Sostenible

Un destino turístico de calidad y sostenible debe garantizar no solo experiencias memorables, sino también un **acceso seguro, una movilidad interna fluida y unos servicios básicos a la altura de las expectativas**. Esta área estratégica aborda las debilidades estructurales del territorio, identificadas de forma recurrente por los actores locales. Se enfoca en mejorar las infraestructuras físicas que soportan la actividad turística y la vida de los residentes, desde las carreteras que conectan los valles hasta los equipamientos que acogen a los visitantes. El objetivo es doble: por un lado, **modernizar y hacer más resilientes las infraestructuras críticas**; por otro, **diseñar un modelo de movilidad que reduzca la dependencia del vehículo privado**, disminuyendo la huella de carbono y aliviando la presión sobre los núcleos urbanos y espacios naturales en momentos de alta afluencia.

12. Creación de una red de itinerarios temáticos y mejora de senderos

Planteamiento:

Los Valles Occidentales poseen una red de caminos históricos y un patrimonio natural y cultural excepcionales, cuyo potencial para el senderismo está claramente infrutilizado. Las entrevistas y talleres con actores locales revelan un problema crítico y recurrente: el deficiente estado de mantenimiento, el deterioro de la señalización actual y la falta de estrategia unificada, **sin que exista un inventario claro del estado real de la red de caminos que permita priorizar actuaciones**. Muchos senderos están en mal estado y las rutas existentes no están estructuradas en una oferta coherente que se adapte a diferentes tipos de público, desde familias y la población local de mayor edad hasta senderistas expertos.

Esta acción propone transformar la red de caminos inconexos en una **Red de Senderos de los Valles Occidentales**; un producto turístico coherente, bien mantenido y diversificado que ponga en valor los recursos del territorio a partir de un diagnóstico riguroso.

Objetivo: Estructurar una red de senderos temáticos de alta calidad, diversificada por dificultad y temática, que ponga en valor el patrimonio natural y cultural del territorio, atraiga a diferentes segmentos de público durante todo el año y mejore significativamente la experiencia del visitante.

Actuación:

La actuación se basará en un proceso lógico que comienza con un diagnóstico para informar el diseño y la ejecución posterior:

1. **Inventario y Mapa de Diagnóstico:** Se realizará un inventario exhaustivo de caminos y sendas. A partir de este, se elaborará un mapa interactivo de acceso público que servirá de base para planificar y priorizar las futuras acciones..
2. **Diseño de la Red de Itinerarios Temáticos:** Basándose en los resultados del inventario, se diseñará una red de itinerarios clasificada por niveles y temáticas. El diseño velará por la convivencia de usos, diferenciando cuando sea posible los senderos peatonales de las rutas para BTT. La red incluirá:
 - **Rutas Familiares y Paseos Saludables:** Senderos cortos, accesibles y de baja dificultad en el entorno de los pueblos, **equipados con mobiliario como bancos y fuentes**, pensados para la población local (especialmente la de mayor edad) y visitantes que busquen recorridos sencillos.
 - **Rutas de Interés Cultural e Histórico:** Recuperación de caminos como la Calzada Romana de Hecho y promoción de tramos del Camino de Santiago y la Ruta de la Libertad.
 - **Ruta de Gran Recorrido "La Senda de los Valles":** Impulso a una ruta lineal por el GR15 que conecte los pueblos, inspirada en modelos como la "Senda de Camille".
3. **Infraestructura, Mantenimiento y Señalización:**
 - Se implementará un plan de choque para la mejora de los senderos priorizados, incluyendo la instalación de puentes o pasarelas en puntos clave como los identificados en Aguas Tuartas o Aísa.

- Se establecerá un modelo de mantenimiento mixto: una brigada profesional gestionada por el Consorcio para las tareas complejas y la consolidación del modelo "Adopta un Sendero" para el mantenimiento colaborativo.
- Se implementará un sistema de señalización eficiente y sostenible, priorizando marcas de pintura unificadas (al estilo de los GRs) sobre costosos paneles informativos. Esto se complementará con una guía digital de rutas y el uso de códigos QR en los inicios de sendero.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** La MPTVO y el futuro Consorcio de los Valles Occidentales.
- **Colaboradores Clave:** Clubes de montaña, empresas de turismo activo, guías locales y la Asociación Adopta un Sendero, como socio experto para la implementación del modelo de apadrinamiento.
- **Apoyo Institucional:** Los Ayuntamientos y la Comarca de la Jacetania.
- **Supervisión y Permisos:** El Parque Natural de los Valles Occidentales.

Posibles fuentes de financiación:

- **Subvenciones Públicas:** Ayudas de la DPH y Gobierno de Aragón para infraestructuras turísticas y fondos del Plan Pirineos o FEADER.
- **Financiación por Apadrinamiento (Modelo "Adopta un Sendero"):** Se utilizará el modelo de apadrinamiento donde empresas, colectivos y particulares podrán "adoptar" un sendero a cambio de una aportación económica anual destinada a su mantenimiento. Esta vía se complementará con la venta de merchandising asociado a la Red de Senderos.

Posibles indicadores:

- Publicación del inventario y mapa interactivo con el 100% de los senderos principales evaluados.
- Número de kilómetros de senderos recuperados y bajo el nuevo modelo de mantenimiento.
- Número de senderos "adoptados" por empresas o particulares en el primer año del programa.
- Creación y comercialización de al menos 3 itinerarios temáticos diferenciados.

Hitos temporales

Finalización del Inventario y Mapa (2026): Publicación del mapa de senderos y del plan de actuación priorizado.
Lanzamiento Progresivo (2028-2029): Presentación de la nueva "Red de Senderos de los Valles Occidentales" y comercialización de los primeros itinerarios temáticos.
Mantenimiento y Ampliación (2029-2030): Consolidación del modelo de mantenimiento mixto y estudio de nuevas rutas para incorporar a la red.

13. Diseño de un Modelo de Movilidad Sostenible e Integrada

Planteamiento:

La movilidad en los Valles Occidentales depende de forma casi exclusiva del vehículo privado. La oferta de transporte público se limita a una única línea de autobús que conecta los pueblos con Jaca con una frecuencia muy baja, lo que obliga a que la práctica totalidad de los desplazamientos turísticos se realicen en coche. Esta fuerte dependencia del vehículo particular no solo genera un problema continuo de emisiones de CO₂, contrario a un modelo de turismo sostenible, sino que se agrava durante los picos de temporada alta (aproximadamente 15 días al año), causando el colapso de accesos, problemas de seguridad y un notable impacto ambiental en puntos clave como la Selva de Oza.

Aunque se han planteado soluciones como la construcción de aparcamientos disuasorios, para los cuales ya existen anteproyectos, se ha expresado una duda razonable sobre la viabilidad económica y la proporcionalidad de acometer grandes inversiones para un problema tan concentrado en el tiempo. Por todo ello, y ante la **necesidad urgente de encontrar alternativas al coche particular**, esta acción propone superar el enfoque de soluciones aisladas para abordar la movilidad de una forma integral, diseñando un plan que ofrezca opciones de transporte eficientes y sostenibles, adaptadas a la realidad y fragilidad del territorio.

Objetivo: Desarrollar un modelo de movilidad diversificado y sostenible que ofrezca alternativas reales al vehículo privado tanto para residentes como para visitantes, mejorando la conectividad interna y el acceso al territorio durante todo el año. Se busca reducir la huella de carbono global del destino, ordenar los flujos en momentos de alta afluencia y mejorar la calidad de la experiencia turística y la vida de los habitantes.

Actuación:

La actuación se estructurará en dos fases interconectadas, comenzando con un plan estratégico que definirá la necesidad y el alcance de las futuras infraestructuras.

- Desarrollo del Plan de Movilidad Integral (2025):** Durante el año 2025, se desarrollará un plan estratégico de movilidad, cuya elaboración será llevada a cabo por Ecounion con la financiación del proyecto Biopirineo. **Esta primera fase servirá para plantear y analizar un abanico de alternativas posibles**, inspirándose en modelos de éxito en territorios de montaña similares:
 - **Transporte Colectivo Flexible:** Se estudiarán alternativas al bus lanzadera tradicional, como el **transporte a la demanda** (modelo del Haut-Béarn francés) o el uso de **minibuses eléctricos y autónomos** para rutas específicas en días de máxima afluencia.
 - **Fomento del Coche Compartido:** Se analizará la implementación de **aplicaciones de coche compartido dinámico** (como el modelo francés "M covoit' Lignes+") o la adaptación de **plataformas ya existentes en el ámbito rural español (como Kudea Go!)**. Estos sistemas funcionan con paradas designadas, incentivos económicos para los conductores y, en algunos casos, con salidas garantizadas.
 - **Fomento de la Movilidad Blanda:** El plan incluirá medidas para fomentar el uso de la bicicleta (estándar y eléctrica) y la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.
 - **Gestión del Tráfico en Núcleos Urbanos:** Se analizará la viabilidad de implementar medidas de pacificación del tráfico, como el cierre de los cascos históricos a los vehículos de no residentes durante los periodos de mayor afluencia.
- Estudio de Viabilidad para Infraestructuras Específicas:** Se licitará un estudio técnico para evaluar la necesidad real y la viabilidad de construir aparcamientos disuasorios en puntos estratégicos como Siresa, Hecho, Linza (Ansó), Lizara (Aragüés) e Igüer (Aísa), combinados con **autobuses lanzadera** u otros mecanismos de transporte colectivo, evaluando su rentabilidad económica e impacto ambiental, con el objetivo de reducir la acumulación de vehículos en periodos de mayor actividad, considerando alternativas como la **optimización de infraestructuras existentes** y la promoción de **rutas alternativas** para reducir la masificación turística. Este estudio analizará la rentabilidad económica, el impacto ambiental y paisajístico, y comparará el coste-beneficio de estas infraestructuras fijas frente a otras soluciones propuestas en el

plan.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** El futuro **Consortio de los Valles Occidentales** y la **MPTVO**.
- **Elaboración del Plan Inicial (2025):** **Ecounion**, en el marco del proyecto Biopirineo.
- **Colaboradores Clave:** Los **Ayuntamientos**, la **Comarca de la Jacetania** y consultoras especializadas en movilidad.
- **Apoyo Institucional:** El **Gobierno de Aragón (Departamento de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial.)** y la **Diputación Provincial de Huesca**.

Posibles fuentes de financiación:

- **Financiación Inicial (Plan 2025):** Fondos del proyecto **Biopirineo** para la elaboración del Plan de Movilidad Integral por parte de Ecounion.
- **Financiación de Infraestructuras y Pilotos:** Fondos europeos (**NextGenerationEU, FEDER**) para movilidad sostenible, ayudas del **IDAE** para puntos de recarga y subvenciones del Gobierno de Aragón para proyectos de transporte.
- **Aportaciones Locales:** Presupuesto del futuro **Consortio y los Ayuntamientos** para cofinanciar el estudio de viabilidad y la implementación de las medidas seleccionadas.

Posibles indicadores:

- Finalización y publicación del Plan de Movilidad Integral.
- Número de viajes anuales realizados mediante las nuevas alternativas de transporte (colectivo a la demanda, coche compartido, etc.).
- Reducción del número de vehículos en zonas sensibles durante los picos de afluencia.
- Grado de satisfacción de residentes y visitantes con las nuevas opciones de movilidad (medido a través de encuestas).

Hitos temporales

Entrega del Plan de Movilidad (Finales 2025): Presentación pública del Plan de Movilidad integral desarrollado por Ecounion.

Licitación del Estudio de Viabilidad (2026): Adjudicación del contrato para la realización del estudio técnico sobre la necesidad real y la viabilidad de construir aparcamientos disuasorios en puntos estratégicos combinado con autobuses lanzadera u otras alternativas.

Implementación de Proyectos Piloto (2027-2028): Puesta en marcha de las primeras medidas de movilidad flexible (coche compartido, servicio a la demanda, etc.).

Despliegue y Evaluación del Modelo (2029-2030): Extensión de las soluciones de movilidad exitosas y evaluación de su impacto en la reducción del vehículo privado.

14. Mejora y acondicionamiento de carreteras estratégicas

Planteamiento:

Una conectividad vial segura y eficiente es fundamental para el desarrollo socioeconómico y turístico de los Valles Occidentales. Las entrevistas y talleres con actores locales han puesto de manifiesto el **estado deficiente de dos arterias de comunicación clave**: la carretera **A-2605**, que conecta Jasa y Aísa, y la carretera **HU-V-2131**, que da acceso desde Hecho a la Selva de Oza. Estas vías, que sufren de firmes deteriorados, taludes inestables y una anchura insuficiente, no solo dificultan la comunicación diaria de los residentes, sino que se convierten en un punto crítico de **gestión y riesgo durante la temporada alta**, comprometiendo la seguridad y la calidad de la experiencia del visitante.

Si bien se han realizado propuestas previas, como un ensanchamiento general de la carretera a la Selva de Oza, existe la preocupación de que una intervención de tal magnitud pueda tener un **impacto paisajístico negativo e irreversible**. Por ello, esta acción propone un acondicionamiento integral pero respetuoso con el entorno, que garantice la seguridad y la fluidez del tráfico sin sacrificar el valor ambiental del territorio

Objetivo: Mejorar la seguridad, la conectividad y la resiliencia de la red viaria estratégica de los Valles Occidentales, garantizando un acceso seguro y fluido durante todo el año tanto para residentes como para visitantes, y reduciendo los puntos de congestión en temporada alta mediante soluciones de bajo impacto paisajístico.

Actuación:

La actuación se centrará en dos proyectos de mejora vial prioritarios, que se abordarán de forma coordinada pero independiente según la titularidad de cada vía:

1. **Acondicionamiento de la Carretera HU-V-2131 (Hecho - Selva de Oza):**
 - Se redactará un proyecto constructivo que, en lugar de un ensanche general, valore soluciones de menor impacto como **ensanches puntuales** en los tramos más conflictivos.
 - Se estudiará la implementación de **sistemas de regulación de tráfico con semáforos** en los pasos más estrechos para garantizar la circulación alterna de forma segura.
 - El proyecto incluirá la instalación de **barreras quita-aludes** en las zonas de mayor riesgo y la **ampliación del aparcamiento** situado junto al Camping Selva de Oza para mejorar la capacidad de estacionamiento en el punto final de la vía.
2. **Mejora de la Carretera A-2605 (Jasa - Aísa):**
 - Se llevará a cabo la **reconstrucción del firme** en los tramos que presentan un mayor deterioro.
 - Se realizarán obras de **consolidación de taludes y muros de contención** para prevenir futuros deslizamientos y mejorar la seguridad estructural de la carretera.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** El futuro **Consortio de los Valles Occidentales** y la **MPTVO** para el impulso político y la coordinación.
- **Ejecución y Titularidad:**
 - **Diputación Provincial de Huesca (DPH):** Como titular de la carretera HU-V-2131.
 - **Gobierno de Aragón (Departamento de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial):** Como titular de la carretera A-2605.
- **Colaboradores Clave:** Los **Ayuntamientos** de Hecho, Jasa y Aísa.

Posibles fuentes de financiación:

- **Presupuestos Ordinarios de Carreteras:** Fondos de los planes de vialidad de la **Diputación Provincial de**

Huesca y del Gobierno de Aragón.

- **Subvenciones Específicas:** Ayudas para la mejora de infraestructuras en zonas de montaña o despobladas, provenientes de fondos estatales o europeos (FEDER).

Posibles indicadores:

- Número de kilómetros de carretera acondicionados y mejorados.
- Reducción del número de incidencias (accidentes, desprendimientos) registradas en ambas vías.
- Disminución de los tiempos de congestión en la carretera de la Selva de Oza durante la temporada alta.
- Grado de satisfacción de los usuarios (residentes y visitantes) con la mejora de la seguridad vial.

Hitos temporales

Redacción de Proyectos (2026): Inclusión de ambas actuaciones en los planes de carreteras de la DPH y el Gobierno de Aragón, y redacción de los proyectos constructivos definitivos.

Licitación y Adjudicación (2027): Búsqueda de financiación, licitación pública y adjudicación de las obras.

Ejecución de las Obras (2028-2030): Desarrollo de los trabajos de mejora en ambas carreteras, sujeto a los plazos de las administraciones competentes.

15. Rehabilitación de infraestructuras turísticas estratégicas

Planteamiento:

El desarrollo sostenible de los Valles Occidentales depende de la existencia de infraestructuras clave que actúen como motores económicos y, a la vez, como herramientas para la gestión y educación del visitante. Actualmente, varias de estas infraestructuras estratégicas se encuentran en una situación crítica:

1. El **camping de Zuriza**, un servicio vital para la dinamización del valle de Ansó, permanece cerrado y en estado de abandono.
2. El **camping de Selva de Oza**, aunque reabierto, carece de un suministro eléctrico estable, lo que limita gravemente la calidad de su servicio y su potencial de desarrollo.
3. El territorio carece de un **centro de recepción de visitantes** moderno y funcional que centralice la información y promueva la educación ambiental.

Esta acción propone abordar de forma coordinada la rehabilitación y modernización de estas infraestructuras, convirtiéndolas en ejemplos de sostenibilidad y en pilares para el futuro modelo turístico del destino.

Objetivo: Recuperar y transformar infraestructuras clave para convertirlas en centros de dinamización económica y de gestión del turismo sostenible, recuperando el camping de Zuriza como un alojamiento multifuncional, **garantizando los suministros básicos como la electricidad en el camping de Oza y otras cabeceras**, y creando un Centro de Sostenibilidad para mejorar la experiencia del visitante.

Actuación:

La actuación se centrará en dos proyectos de rehabilitación paralelos pero complementarios, liderados por las entidades competentes:

1. **Recuperación y Relanzamiento del Camping de Zuriza:**
 - **Búsqueda activa de financiación:** Se complementará la subvención ya obtenida del Ministerio para la Transición Ecológica con la búsqueda de nuevas vías, explorando **fondos europeos (FEDER, POCTEFA)** y colaboraciones con entidades privadas como la **Fundación del Hidrógeno Verde** para convertirlo en un modelo de autosuficiencia energética.
 - **Gestión de la Licitación:** Se finalizará el proceso de licitación pública para la adjudicación de las obras y la futura gestión del complejo, asegurando un modelo viable y profesional.
2. **Creación del Centro de Sostenibilidad del Parque:**
 - **Rehabilitación del Edificio de Entrada:** Se transformará el actual edificio de entrada al parque en un centro integral, rehabilitándolo con criterios de eficiencia energética y bajo impacto ambiental.
 - **Dotación de Contenidos y Servicios:** Se equipará como punto clave de información sobre flora, fauna y patrimonio, con paneles educativos modernos. Se priorizará la divulgación de normas de conducta para minimizar el impacto del visitante (gestión de residuos, control de mascotas, etc.) y se instalarán servicios básicos demandados como **contenedores de reciclaje y baños de uso público**.
3. **Electrificación de Infraestructuras de Montaña:**
 - **Dotar de suministro eléctrico al Camping de Oza.** Esta actuación, una vieja aspiración del Ayuntamiento de Hecho, se coordinará con el proyecto de mejora de la carretera HU-V-2131. Se aprovechará la obra civil del ensanche de la vía para soterrar el cableado de Media Tensión, reduciendo drásticamente los costes y el impacto ambiental.
 - **Se evaluará proveer con servicio eléctrico a otros negocios turísticos en las cabeceras de los Valles, como en Zuriza, Linza, Lizara y Corralones**, fomentando en la medida de lo posible el uso de energías renovables en función de las regulaciones existentes en el espacio protegido.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** El futuro **Consortio de los Valles Occidentales** y la **MPTVO** para la visión global.
- **Camping de Zuriza:** La **Mancomunidad Forestal Ansó-Fago** (como titular) y el **Ayuntamiento de Ansó**.
- **Centro de Sostenibilidad:** La **Comarca de la Jacetania** (acción incluida en el Plan de Turismo Inteligente de la comarca), **administración del Parque Natural** en colaboración con el Consorcio.
- **Electrificación de Oza:** El **Ayuntamiento de Valle de Hecho** en coordinación con la **Diputación Provincial de Huesca** (responsable de la carretera) y la distribuidora eléctrica local.
- **Apoyo Institucional General:** El **Gobierno de Aragón** y la **Diputación Provincial de Huesca**.

Posibles fuentes de financiación:

- **Camping de Zuriza:** Subvención del Ministerio para la Transición Ecológica, fondos FEDER/POCTEFA y aportaciones del Gobierno de Aragón y DPH.
- **Centro de Sostenibilidad:** Presupuestos de la comarca de la Jacetania, del Parque Natural y subvenciones del Gobierno de Aragón.
- **Electrificación:** Fondos del Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Hecho y de la Diputación Provincial de Huesca (aprovechando la inversión en la carretera), y posibles ayudas para la transición energética y el desarrollo de infraestructuras en zonas rurales.

Posibles indicadores:

- Licitación del camping de Zuriza adjudicada y obras de rehabilitación en marcha.
- Camping de Oza y otras infraestructuras clave dotadas de un suministro eléctrico estable y sostenible.
- Centro de Sostenibilidad rehabilitado y en funcionamiento.
- Grado de satisfacción de los visitantes con la mejora general de los servicios en las cabeceras de los valles.

Hitos temporales

Adjudicación y Financiación (2025): Finalización del proceso de licitación del camping de Zuriza y consolidación de las vías de financiación para los proyectos.

Inicio de las Obras (2026): Comienzo de la rehabilitación de la primera fase del camping y de las obras del Centro de Sostenibilidad.

Ejecución de la Electrificación (2027-2029): Coordinación con el proyecto de mejora de la carretera HU-V-2131 para la ejecución conjunta de la electrificación del Camping de Oza.

Plena Operatividad de Infraestructuras (2030): Finalización de las obras clave y puesta en marcha de todos los servicios asociados.

16. Creación de áreas de servicios para autocaravanas

Planteamiento:

Las entrevistas y talleres con actores locales identifican el creciente turismo en autocaravana como un fenómeno de doble filo. Si bien atrae visitantes, su falta de regulación en los Valles Occidentales genera impactos negativos significativos: ocupación indebida de espacios naturales, conflictos con la ganadería y generación de residuos. Sin embargo, existe una voluntad local para abordar la situación, como demuestra la iniciativa del Ayuntamiento de Ansó para crear un área específica. Esta acción propone transformar el problema en una oportunidad, pasando de una situación desordenada a un modelo de acogida regulado y sostenible que ordene los flujos y mejore la convivencia en el territorio.

Objetivo: Ordenar el turismo itinerante en autocaravana mediante la creación de áreas de servicio piloto, equipadas y bien gestionadas, para minimizar los impactos negativos en el entorno, mejorar la convivencia con otras actividades y fomentar una mayor vinculación de estos visitantes con la economía local.

Actuación:

La actuación se centrará directamente en la puesta en marcha de infraestructuras específicas, dejando de lado la planificación territorial a gran escala para enfocarse en soluciones concretas.

1. **Diseño y Desarrollo de Áreas Piloto:** El esfuerzo se concentrará en desarrollar **una o dos áreas estratégicas**. Se tomará como punto de partida y se apoyará la **iniciativa del Ayuntamiento de Ansó para crear la primera área**. Se definirá un modelo de área de bajo impacto paisajístico, equipada con los servicios básicos esenciales:
 - Zona de vaciado de aguas grises y negras.
 - Punto de toma de agua potable.
 - Contenedores para la recogida selectiva de residuos.
 - Puntos de suministro eléctrico de pago (opcional).
2. **Gestión, Comunicación y Promoción:** Se establecerá un modelo de gestión para las áreas (que podría incluir tasas por el uso de servicios para su automantenimiento). Se creará una **señalización clara** en los accesos a los valles y a los pueblos para dirigir a los usuarios hacia estas zonas autorizadas. Además, se integrará la información de estas áreas (ubicación, servicios, tarifas) en la web turística del destino y en las principales plataformas y apps especializadas en el sector del caravaning.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Promoción:** Los **Ayuntamientos** promotores (con Ansó como pionero) y el futuro **Consorcio de los Valles Occidentales** para la coordinación y el soporte técnico.
- **Colaboradores Clave:** La **MPTVO** (para la promoción y comunicación), el **Parque Natural de los Valles Occidentales** (para la validación de ubicaciones y el asesoramiento en medidas de bajo impacto ambiental).
- **Apoyo Institucional:** La **Comarca de la Jacetania** y la **Diputación Provincial de Huesca**.

Posibles fuentes de financiación:

- **Fondos Públicos:** Subvenciones del Gobierno de Aragón o de la Diputación Provincial de Huesca para la creación de infraestructuras turísticas.
- **Aportaciones Municipales:** Inversión directa de los ayuntamientos promotores.
- **Ingresos Propios:** Tasas por el uso de los servicios (agua, electricidad, pernocta), destinadas a cubrir los costes de mantenimiento.

Posibles indicadores:

- Puesta en funcionamiento de al menos un área de autocaravanas piloto (Ansó) completamente equipada.
- Nivel de ocupación y uso de los servicios del área piloto durante el primer año.
- Reducción visible de la pernocta no autorizada en el entorno inmediato del área piloto (medido a través de informes de agentes locales).

Hitos temporales

Diseño Técnico y Financiación (2026): Elaboración del proyecto técnico definitivo para el área piloto de Ansó y consolidación de su financiación.

Ejecución del Área Piloto (2027): Construcción y puesta en marcha del área de autocaravanas de Ansó.

Evaluación y Expansión del Modelo (2028-2030): Análisis del funcionamiento del área piloto y desarrollo progresivo de nuevas áreas en otros valles según la demanda.

Área Estratégica 4: Conocimiento y Creación como Ejes de Diferenciación

Más allá de sus recursos naturales y patrimoniales, los Valles Occidentales tienen el potencial de convertirse en un **"territorio inteligente" en un sentido amplio: un lugar que atrae, genera y comparte conocimiento y creación artística**. Esta área estratégica, la más innovadora del plan, busca posicionar el destino en un nicho de alto valor, convirtiéndolo en un polo de atracción para científicos, artistas, investigadores y estudiantes. Se trata de una apuesta a largo plazo para diversificar la base económica y turística, aprovechando el capital intelectual como herramienta de desestacionalización y como fuente de dinamismo para la comunidad local. Las acciones de esta área transforman el territorio en un laboratorio vivo y un taller de creación, generando un ecosistema donde la ciencia y el arte no solo se inspiran en el entorno, sino que también contribuyen a su desarrollo y proyección exterior.

17. Desarrollo del turismo micológico y etnobotánico

Planteamiento:

Los Valles Occidentales poseen una notable riqueza en recursos micológicos y etnobotánicos y una tradición demostrada en la organización de eventos en torno a ellos. Prueba de ello son las "Jornadas micológicas de Ansó", que alcanzaron su octava edición en otoño de 2023, demostrando ser un evento consolidado y de interés. Sin embargo, esta cita anual se interrumpió en 2024, dejando un vacío en la oferta de otoño.

Actualmente no hay una gestión ni una promoción estructurada de este recurso. Esta situación representa una oportunidad perdida para la **desestacionalización del turismo**, especialmente en otoño y primavera, y para la creación de productos turísticos de alto valor añadido que conecten con la gastronomía, la cultura y la naturaleza del territorio. El reciente encuentro "Micología para el territorio", celebrado en Ansó en junio de 2025, ha reavivado el interés en la materia y ha sentado las bases para una colaboración estratégica. Esta acción propone, por tanto, **no sólo recuperar, sino potenciar y dar una nueva dimensión estratégica** a este producto turístico, inspirándose en modelos de éxito como los de Soria o Albarracín.

Objetivo: Estructurar y potenciar el aprovechamiento turístico sostenible de los recursos micológicos y de plantas medicinales para diversificar la oferta, desestacionalizar la demanda (especialmente en otoño y primavera), crear productos de alto valor añadido y generar sinergias con el sector de la restauración y el desarrollo local.

Actuación:

La actuación se desarrollará en dos fases progresivas, comenzando por el recurso micológico para luego aplicar la experiencia al ámbito de las plantas medicinales.

1. Fase 1: Consolidación del Producto Micológico

- **Revisión del Modelo de Regulación:** Se creará una mesa de trabajo con los ayuntamientos y el Parque Natural para analizar el sistema actual de permisos. Se estudiará la posibilidad de **flexibilizar la normativa** (p. ej., eliminando el límite de 3 kg) para los recolectores que participen en experiencias turísticas (alojamiento, restauración) y para facilitar la venta directa a los restaurantes locales, fomentando así la economía circular.
- **Creación de Experiencias Turísticas:** Se diseñarán paquetes que combinen alojamiento, salidas guiadas con expertos locales para la recolección responsable, talleres de clasificación y menús degustación en restaurantes del valle.
- **Jornadas Micológicas Anuales:** Se capitalizará el impulso del encuentro de junio de 2025 para recuperar y consolidar de forma definitiva las "Jornadas Micológicas de los Valles Occidentales". Este evento anual, a celebrar en otoño, integrará los aprendizajes del encuentro, como la promoción de la nueva marca aragonesa "Setas de origen" y el estudio de modelos de gestión replicables como los Parques Micológicos.

2. Fase 2: Desarrollo del Producto Etnobotánico (a partir de 2028)

- **Evaluación y Adaptación:** Tras analizar el impacto de la iniciativa micológica, se diseñará una iniciativa similar y estructurada para la recolección y uso sostenible de plantas medicinales y aromáticas.
- **Desarrollo de Productos y Talleres:** Se crearán rutas guiadas para la identificación de flora, talleres sobre sus usos tradicionales y se fomentará la colaboración con artesanos locales.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** El futuro **Consortio de los Valles Occidentales** y la **MPTVO**.
- **Colaboradores Clave:** Los **Ayuntamientos**, guías de naturaleza locales, la **Asociación Micológica "La Usonera"** y el sector de la restauración y el alojamiento, incluidas las asociaciones de empresarios turísticos (Asociación de Empresarios Turísticos de los Valles Occidentales, la Asociación Turística del Valle de Hecho y la Asociación de Turismo Rural Naturaleza y Disfrute del Valle de Ansó)
- **Apoyo Técnico y Científico:** Se buscará la colaboración con el **Instituto Pirenaico de Ecología (IPE)** y entidades especializadas como **MicoAragón** y el **proyecto Fungiverso**.
- **Supervisión y Permisos:** El **Parque Natural de los Valles Occidentales**.

Posibles fuentes de financiación:

Fondos Europeos: Proyectos de desarrollo rural (FEADER, LEADER) que apoyan la diversificación de la economía agraria y la bioeconomía.

Subvenciones Públicas: Ayudas del Gobierno de Aragón o de la Comarca de la Jacetania para proyectos de diversificación turística.

Ingresos Propios: Tasas de permisos, inscripciones a jornadas y venta de paquetes turísticos.

Posibles indicadores:

- Número de paquetes turísticos micológicos/etnobotánicos vendidos.
- Número de asistentes a las jornadas y talleres.
- Número de restaurantes locales que incluyen menús específicos de temporada.
- Incremento medible de la ocupación turística en los meses de otoño y primavera.

Hitos temporales

Mesa de Regulación y Diseño (2025): Creación de la mesa de trabajo para la regulación micológica y diseño de los primeros paquetes turísticos.

Diseño de las Nuevas Jornadas (Otoño 2026): primera edición de las renovadas "Jornadas Micológicas de los Valles Occidentales".

Evaluación y Diseño Etnobotánico (2027): Análisis de los resultados de la fase 1 y diseño de la iniciativa sobre plantas medicinales.

Lanzamiento Piloto Etnobotánico (Primavera 2028): Puesta en marcha de las primeras rutas y talleres sobre plantas medicinales.

Consolidación de Productos (2028-2030): Evaluación y mejora continua de los paquetes turísticos micológicos y etnobotánicos, y búsqueda de nuevas sinergias.

18. Polo de conocimiento y creación artística y científica

Planteamiento:

El diagnóstico realizado revela que los Valles Occidentales posee un **enorme potencial como laboratorio vivo para la investigación y la creación**, un recurso en gran medida sin explotar. Existen antecedentes de colaboración con universidades nacionales e internacionales, pero sin una estrategia clara que los consolide. Paralelamente, iniciativas como la residencia artística "**Lo Mon Contemporáneo**" en el Valle de Hecho demuestran la capacidad del territorio para inspirar y acoger talento, aunque de forma estacional y geográficamente limitada.

Esta acción propone unificar y potenciar estas dos vías, transformando el territorio en un **polo de conocimiento y creación de referencia en el Pirineo**. Se busca superar la falta de coordinación y crear un programa estructurado que atraiga a artistas, científicos y estudiantes durante todo el año, generando un ecosistema de innovación que se integre con la comunidad local y diversifique la oferta turística más allá de los picos estacionales.

Objetivo: Desarrollar un programa integral y permanente de residencias, investigación y formación que posicione a los Valles Occidentales como un destino de referencia para la creación artística y el conocimiento científico, fomentando la desestacionalización, atrayendo talento y vinculando la producción cultural y académica con el desarrollo sostenible del territorio.

Actuación:

El programa se estructurará en dos pilares complementarios y sinérgicos, que funcionarán bajo un paraguas de gestión común:

1. **Programa de Residencias Artísticas y Científicas "Lo Mon 365":**
 - **Expansión del Modelo:** Se tomará como base el éxito de "Lo Mon Contemporáneo" para crear un programa de residencias que funcione **durante todo el año** y se expanda a otros valles.
 - **Diversificación de Disciplinas:** Además de las artes plásticas, se abrirán convocatorias para **residencias científicas** (biología, geografía, antropología), de investigación (historia, lingüística del "cheso") y otras artes (música, artes escénicas, literatura).
 - **Aprovechamiento de Infraestructuras:** Se utilizarán y potenciarán los espacios ya existentes (Casa Gastón, Museo de escultura al aire libre en Hecho) y se identificarán nuevas infraestructuras en otros valles para acoger a los residentes.
 - **Programación Cultural Anual:** Se organizarán eventos que den visibilidad al trabajo de los residentes y enriquezcan la agenda cultural local, como **simposios temáticos, rutas guiadas y teatralizadas** a las obras, exposiciones, conciertos o talleres abiertos al público.
2. **Programa de Colaboración Académica y Formativa:**
 - **Convenios Estratégicos:** Se establecerán **convenios marco de colaboración** con universidades (Universidad de Zaragoza, etc.) e instituciones académicas para formalizar la relación y crear un flujo constante de conocimiento.
 - **Prácticas Estudiantiles:** Se diseñará un programa para acoger a estudiantes en prácticas de grado y máster en áreas de interés para el territorio: gestión de la biodiversidad, arquitectura tradicional, turismo sostenible, ganadería extensiva, etc.
 - **Estancias Formativas y de Investigación:** Se ofrecerán estancias cortas para grupos de investigación y se organizarán **cursos de verano o talleres especializados**, posicionando los valles como un aula en la naturaleza y un espacio ideal para el aprendizaje práctico.
 - **Jornadas de Divulgación:** Se realizarán jornadas anuales de "Ciencia en los Valles" para que los investigadores presenten sus trabajos a la comunidad local y a los visitantes, traduciendo el conocimiento científico en un recurso comprensible y cercano.

Actores responsables:

- **Liderazgo y Coordinación:** El **Ayuntamiento de Valle de Hecho** (como impulsor original de Lo Mon) y el futuro **Consorcio de los Valles Occidentales** para la gestión y expansión del programa, conjuntamente con otros Ayuntamientos que quieran expandir la experiencia en su demarcación
- **Colaboradores Clave:** La **MPTVO**, la **Comarca de la Jacetania**, universidades y centros de investigación nacionales e internacionales.
- **Apoyo Institucional:** El **Gobierno de Aragón** (Departamento de Empleo, Ciencia y Universidades y Departamento de Educación, Cultura y Deporte) y la **Diputación Provincial de Huesca**.

Posibles fuentes de financiación:

Fondos Públicos: Subvenciones para programas culturales, científicos y de desarrollo rural (ayudas a la creación, fondos de cohesión territorial, programas de la UE).

Convenios con Universidades: Aportaciones de las propias instituciones académicas para estancias y proyectos de investigación.

Patrocinio y Mecenazgo: Búsqueda de patrocinadores privados interesados en la cultura y la sostenibilidad.

Posibles indicadores:

- Número de artistas y científicos residentes por año.
- Número de convenios firmados con universidades y centros de investigación.
- Número de estudiantes en prácticas acogidos anualmente.

Hitos temporales

Diseño y Formalización del Programa (2026): Creación del marco de gestión del programa unificado y firma de los primeros convenios de colaboración con universidades.

Lanzamiento de Residencias Piloto (2027): Puesta en marcha de las primeras residencias científicas y de las primeras residencias artísticas fuera de la temporada de verano.

Consolidación del Polo de Conocimiento (2029-2030): Evaluación de los primeros años y consolidación del programa como una oferta estable y de prestigio en el calendario cultural y científico